



# DÉFENDRE, COMMUNIQUER, DÉBATTRE !

Ces derniers mois ont été, malgré le contexte de la crise sanitaire, particulièrement riches en événements et en actions pour notre Fédération. Incontestablement, les semaines à venir le seront tout autant pour mettre en avant nos métiers de la gestion du risque client, auprès de nos gouvernants.

D'abord, **nos commissions métiers** qui sont la colonne vertébrale de la FIGEC en jouant un rôle essentiel dans l'analyse profonde des différents projets de directives européennes, lois et réglementations françaises... Elles continueront à se réunir très régulièrement, afin d'anticiper en amont les impacts possibles sur nos activités. Vous êtes tous les bienvenus !

Bien sûr aussi avec cette **Assemblée Générale** qui est toujours un moment fort de notre Organisation.

Et surtout parce que notre fédération continue à se transformer, à s'ouvrir à de nouvelles sensibilités pour faire face aux futurs enjeux économiques, sociaux, environnementaux... pour défendre nos métiers de façon adaptée au monde actuel, avec un point d'orgue sur le patrimoine immatériel en entreprise, via **notre Think Tank, Place Escange**, cœur de la gestion du risque client.

Vous savez ô combien il est depuis des années difficiles, délicats et parfois « dangereux » de parler directement de nos activités ! Et pourtant, elles sont vitales à l'économie française. C'est pour cette raison que la FIGEC a choisi de communiquer autrement, de se montrer sous un autre angle, de faire du lobbying différemment pour être au centre du débat public, naturellement, toujours en lien avec nos 3 activités : l'information d'entreprise, la gestion de créances et l'enquête civile.

**Les Assises des Délais de Paiement** continuent leur chemin et se dérouleront via webinaires, mais également avec un événement national en octobre 2022 à Paris et plusieurs « décrochages régionaux » tout au long de l'année.

La FIGEC compte bien prendre place au débat dans les **élections présidentielle et législatives** ; une plateforme web, pédagogique, est à la disposition des candidats pour qu'ils se positionnent sur nos trois activités.

Plus que jamais, nous devons rester unis, nous serons plus forts ensemble et déterminés avec comme leitmotiv de notre profession de rester combattifs et optimistes et, ne nous laissons pas influencer par la forte volonté de « serrer les budgets », à un point d'en oublier notre Fédération !

Ainsi, vous pourrez toujours compter sur la détermination de l'équipe de la FIGEC. Merci à vous toutes et tous, chacun à son niveau, dirigeants et collaborateurs de TPE, PME, start-up, filiales de groupes, de banques, de grands groupes... et administrateurs de la FIGEC, d'avoir contribué et de continuer à promouvoir la gestion du risque client, au service de l'économie française.

**Charles BATTISTA**,  
Président de la FIGEC

**Sébastien BOUCHINDHOMME**,  
Délégué général de la FIGEC